



Rapport från Skärgårdstinget 26 september 2020.

Årets Skärgårdsting hölls med hjälp av det digitala mötesprogrammet Zoom och samlade ca. 35 deltagare. Moderator för mötet var **Ulrika Palmblad** (Skärgårdsstiftelsen)

Skärgårdsrådets ordf. **Julie Tran** (Region Östergötland), öppnade med att hälsa alla välkomna. Hon gjorde sedan liten genomgång av vad som har hänt, nedan några punkter från hennes presentationen.

- Kommunikation och uppkoppling
- Skattelagstiftningen
- Havsplanering
- Befolkningen på landsbygd och skärgård
- Central Baltic projekt
- Flytande miljöstation
- Gemensamt utvecklingsprogram för kust och skärgård i Östergötland och norra Småland 2030
- Drivmedel - fossilt och fossilfritt
- Gemensam serviceutveckling
- Hållbar produktutveckling, HPU
- Vattenråd skärgården
- Strandstädning: <https://www.vastervik.se/strandstadarkartan>
- Skärgårdstrafik i ny driftsform
- Landsbygdsutvecklare
- Blåljusfrågor i skärgården

Sommarsäsongen 2020 – hur blev det?

Erika Rosander (Tillväxtverket) visade med olika siffror statistik över hur vi påverkats av pandemin. Hon visade även på en del iakttagelser hon gjort, nedan klipp från presentationen.

- Aktiv omställning i många destinationer och företag
- Flygresandet har minskat kraftigt medan resandet med bil ökat
- Gränshandeln kraftigt negativt påverkad
- Ökat intresse för naturturism och lokala natur- och kulturopplevelser
 - Sannolikt ett ökat nyttjande av fritidsbåtar och fritidshus
 - Kust-, fjäll-, natur- och kulturområden som nås med bil från Mälardalen och Södra Sverige har gynnats
 - Storstäder och övre Norrland samt destinationer med starkt beroende av särskilda evenemang har drabbats hårdare
- Passagerarsjöfarten drabbad – men hur har det sett ut för skärgårdstrafiken?
- Nya konsumtionsmönster på resmålen/under resan. Har fler svenska besökare inneburit en motsvarande kompensation i konsumtion?

Sammanfattningsvis:

- Resande och konsumtion har en stark samvariation med olika typer av restriktioner
- Nya resmönster
 - Resmål
 - Transportmedel
 - Typ av resa/aktivitet
 - Handel/shopping
- Ökat inhemskt resande
- Kraftig minskning av fysiska möten och evenemang
- Ökad digitalisering
- Oklart vilka trender och mönster som kommer att bestå, vi fortsätter att analysera

Goda exempel och erfarenheter från vårt skärgårdsområde.

Cia Lindkvist och **Christian Swansson** pratade om konceptet "Ut och Njut"

Lina Johansson berättade om hur man har samarbetat på Hasselö och nu ökat den bofasta befolkningen och trots pandemin kunnat hålla olika verksamheter igång.

Erfarenheter från årets säsong – vad tar vi med oss framåt?

Vi blev indelade i tre grupper för lite diskussioner i en mindre grupp. Gemensamt utbyte av idéer och erfarenheter – vad tar vi med oss framåt? Resultatet från dessa grupper sammanfattades av gruppledaren enligt inklippt presentation nedan:

Malins grupp - erfarenheter från säsongen

- Digitalisering viktigt - fiberfrågan fortfarande viktig
- Bestämna vilka områden som ska skyddas och vilka som ska utvecklas
- Hur informerar vi om service och skyldigheter till fler nya besökare?
- Fler besökare ger infrastrukturutmaningar
- Samverkan för att driva långsiktig utveckling av skärgården.
Destinationsutveckling.
- Nu är det rätt tid att jobba för fler boende, ny grön våg där många har bättre förutsättningar att leva lokalt.
- Ny stöd för företag, fler lärdomar kring stödstrukturer.
- Samverkan kring blåljus stort behov - får inte fastna i systemet.
- Civilsamhällesengagemanget!

Calles grupp

- En bra sommar för Västervik som krävt ett nytänk och omställning
- Få aktiviteter för skärgårdsföreningarna i Gryt
- Viktigt med mer samverkan
- Många besökare, viktigt med information och att hjälp går att få när det händer något. SSRS mfl.
- Viktigt med digital infrastruktur för distansarbete och för företagsetableringar.
-

Eriks grupp - Erfarenheter från årets säsong – vad tar vi med oss framåt?

- Aktiv sommar i skärgården - finns inte tillräckligt med utbud.
- Har uppstått konfliktytor, t.ex. eldning, nya båtägare
- Få utländska besökare
- Visit Östergötlands analys: finns logimöjligheter, men svårt att hitta var de finns. Hur kan turistinformation få bättre och mer detaljerad information. Behövs informationsutbyte från företag till turistbyrå och vice versa.
- Lång säsong med svenska gäster. Handel har gått bra under våren.
- Anpassningsförmågan olika
- Ta tillvara människors vilja att vara i natur och till sjöss. Viktig att kommunicera tydligt. Ny kundgrupp/ny besöksbransch.
- Splittrad bild av hur säsongen har varit.
- Viktiga frågor kring t.ex. kommunal service, fiber har försvunnit på p.g.a. pandemin. Dialogen har försvunnit. Digitala möten. Kan region/kommun göra något? Föreningslivet har påverkats mycket. Sociala dimensionen.
- Corona har gett insikt om behovet av samverkan

Frågor framåt – Hur går vi vidare?

Nu var det dags för våra lokala, regionala och riksdags-politiker att ge sin syn på detta annorlunda år och på framtiden. Tyvärr gjordes ingen sammanfattning av dessa synpunkter men det kanske kommer i de officiella anteckningarna.

Efter detta sammanfattade **Julie Tran** mötet, där tekniken hade fungerat bra tack vare bra administration. Hon tackade alla för deltagandet i mötet där många frågor och synpunkter dryftats och avslutade mötet.

Vid tangentbordet efter att deltagit på mötet/ *Harald Mårtensson*.

Det finns ett par framtidsstudier för vårt skärgårdsområde, som tagits fram inom Interregprojektet "Coast4us". Information finns på Norrköpings kommuns hemsida under:

Arbete och näringsliv/ Starta, driva, etablera företag/ Landsbygdsutveckling/ Skärgårdsprojekt

Via länken nedan kan man se information om planerna för Bergöns framtid:

<https://www.soderkoping.se/press/pressmeddelanden/besok-fran-landshovdingen-och-lansstyrelsen-om-bergons-framtid/>